

# לו"ז פרסום מדיה חברית

## עבור

## עסקים קטנים

אתרים לקביעת לו"ז

Buffer  
Cocshedule  
Hootsuite

קוד צבעים

פרסום תואם נישה של מישהו אחר ●  
המוצר שלך, השרות שלך או פוסט ●  
משהו אישי ●

ו

ה

ג ד

ב

א



יומיומי מאוד פופלרי באינסטגרם, העלי תמונות שמאחורי הקלעים.



נעצי משהו מועיל / מעורר השארה כל יום !



תדירות שליחת ניוזלטר אופטימאלית: עד 4 בחודש (1 לשבוע).  
היום הגרוע ביותר לשלוח דואר אלקטרוני שיווקי הוא ימי שישי וראשון  
השעות הטובות ביותר לשליחת דואר אלקטרוני לעידוד קמפיינים למכירת מוצרים  
בין השעות 19:00-22:00 בערב



הזמן הטוב ביותר לפרסם פוסט  
בפייסבוק:

06:00-08:00  
13:00-17:00

הזמן הטוב ביותר לפרסם פוסט  
בטוויטר:

13:00-15:00

הזמן הטוב ביותר לפרסם פוסט  
אינסטגרם:

11:00-14:00

הזמן הטוב ביותר לפרסם פוסט  
בפינטרסט:

שבת בבוקר, אבל השתדלי  
לנעוץ משהו כל יום  
13:00-15:00